

*mContact è la piattaforma per la gestione di database di marketing e la creazione e l'invio di DEM e Newsletter, dall'editing di layout e contenuti all'invio delle proprie mailing list.*

*mContact è stata pensata seguendo le stesse linee guida del Content Management System mWeb: massima intuitività e versatilità, senza perdere funzionalità.*

*mContact va incontro all'esigenza specifica del marketing delle imprese di rendere ogni contatto profittevole. Consente infatti di gestire in modo semplice e rapido gruppi di utenti che possono essere organizzati secondo i diversi criteri presenti nel proprio database.*

*Un semplice editor grafico permette di costruire email promozionali e newsletter di qualità professionale.*

*Basta quindi selezionare il gruppo di destinatari e raggiungerli con un click. Il software provvederà inoltre a fornire in tempo reale tutte le statistiche sull'invio.*

*Tutto ciò in completa autonomia, basta un accesso a Internet.*

## Caratteristiche e funzionalità

**Gestione degli utenti:** possibilità di importare liste da diversi formati (Excel, Access e altri), gestione dei parametri di profilazione dei destinatari, registrazione e disiscrizione tramite double opt-in e double opt-out, possibilità di modificare i propri dati.

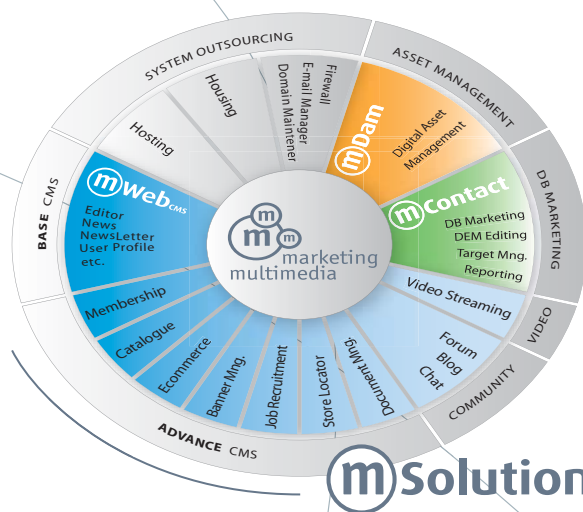
**Composizione e-mail:** vari formati supportati (HTML, testo e multipart), editor grafico HTML, selezione template, gestione allegati, tracciamento dei vari link, mittente personalizzabile, link a pagine "Unsubscribe" e "Gestione profilo", preview del messaggio.

**Invio e statistiche:** gestione invio parziale e differito, gestione "bounce", statistiche sull'invio (aperture, click, data e orario di apertura), online reporting con grafici.

## Specifiche Tecniche

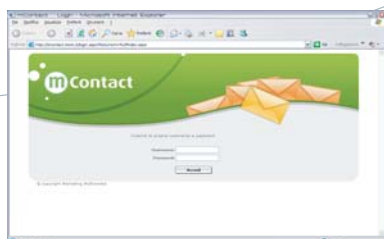
- Full-Rent mContact completo di licenze, server e banda internet.
- 120.000 mail (DEM) comprese di max 150 kb.
- Nessun limite di numero sia di utenti che di rubriche gestite e nel numero di flight.

Inoltre il servizio fornito non implica nessun investimento in hardware e software da parte delle aziende che lo utilizzano ed è garantito 24 ore su 24.



## I punti di forza di mContact

- È un servizio che viene fornito in modalità Asp (Access service provider), previo pagamento di un canone, che consente agli utenti/clienti di gestire l'invio di newsletter.
- È uno strumento di comunicazione e fidelizzazione che consente di realizzare gestire e analizzare tutte le attività di e-marketing e di customer relationship marketing destinate agli utenti e clienti.
- Consente la creazione e la spedizione di una comunicazione che può contenere testi, immagini e collegamenti per il download di contenuti.
- Al termine della comunicazione è possibile disporre di report dettagliati sulle redemption degli invii.
- Gli strumenti di profilazione integrati nella piattaforma consentono una personalizzazione estremamente elevata del messaggio da inviare.



Flight	Stato	Stato	Stato	Stato	Stato	Stato	Stato
12/12/2008	12/12/2008	12/12/2008	12/12/2008	12/12/2008	12/12/2008	12/12/2008	12/12/2008