

0  
2  
4  
6  
8  
10  
12  
14  
16  
18  
20  
22  
24  
26  
28  
30  
32  
34  
36  
38  
40  
42  
44  
46  
48  
50  
52  
54  
56  
58  
60  
62  
64  
66  
68  
70  
72  
74  
76  
78  
80  
82  
84  
86  
88  
90  
92  
94  
96  
98  
100



## > Il punto di forza di Marketing Multimedia?

Un team affiatato e curioso. Art Director, Graphic designer, Copy writer, Software Engineer lavorano con creatività ed entusiasmo per rendere ogni progetto di comunicazione efficace e coinvolgente.



*Dal 1993 ho fatto della mia passione per la multimedialità, un lavoro.*

*Oggi guido quella che mi piace chiamare "factory multimediale", un laboratorio vivo e sempre al passo con le novità del nostro settore, dove siamo in grado di far incontrare l'emozione della creatività allo stato puro con le tecnologie di ultima generazione.*

*Offrire progetti eccellenti trovando il giusto mix tra tradizione e avanguardia è il valore aggiunto che Marketing Multimedia offre ai suoi clienti da oltre 10 anni.*

**Roberto Silva Coronel**



Un sito istituzionale, un CD-Rom o una convention spettacolare: sono gli strumenti necessari ad un'azienda per presentare se stessa e i propri prodotti.

Marketing Multimedia progetta e sviluppa web site istituzionali e di prodotto, dando vita a nuove soluzioni creative al fine di ottimizzare l'esperienza emozionale del connubio tra immagini, animazione e suono. La diffusione delle connessioni ad alta velocità, amplifica oggi le potenzialità della nostra produzione.

Il nostro team, sulla base di oltre 10 anni d'esperienza ed attraverso l'impegno costante e proficuo nella realizzazione di eventi, è in grado di sfruttare tutte le potenzialità della tecnologia FLASH.

Grazie al nostro know-how ed alle nuove piattaforme Macromedia, siamo in grado di sviluppare contributi multimediali e applicazioni, indipendentemente dalla scelta del media, offrendo ai nostri clienti diversi strumenti di comunicazione con lo stesso investimento.

Simbiosi di creatività e tecnologia: il punto di forza delle nostre soluzioni.

- > Siti Web istituzionali e di prodotto
- > Sigle animate e animazioni in Flash
- > Video emozionali in computergrafica
- > CD-Rom e DVD istituzionali
- > Catalogo prodotti Multimediale
- > Riprese e montaggio di video aziendali
- > Video prodotto
- > Animazioni in computer grafica per stand
- > Configuratori di prodotti



# Marketing Multimedia

Promozioni e concorsi, road-show ed eventi, e-mail marketing, newsletter, campagne banner: Marketing Multimedia offre un pacchetto "chiavi in mano" per ogni esigenza di promozione e di visibilità.

Il supporto alle promozioni è un importante tassello dell'offerta di Marketing Multimedia nel quale si coniugano creatività e pianificazione, estro e problem solving.

Di volta in volta, studiamo la strategia e la creatività più adatte per raggiungere target e obiettivi, identifichiamo le azioni e gli strumenti più adeguati per ottenere contatti elevati in termini di qualità e quantità.

Scegliere gli spazi migliori ed i format più innovativi è la nostra vocazione, monitorando attentamente le redemption ed i risultati ottenuti, alla continua ricerca del miglioramento.

Analizzando le esigenze di ciascun cliente e dei suoi target, gli strumenti tecnologici vengono scelti per promuovere al meglio il lancio di un nuovo prodotto o servizio, ricorrendo anche ad operazioni di co-marketing o sponsorship.

- > Campagne di web advertising
- > Campagne e-mail ed SMS
- > Indicizzazione sui motori di ricerca
- > Concorsi on-line
- > Advertorial game
- > Gestione newsletter
- > Gestione operazioni direct marketing
- > Piattaforme di incentivazione on-line
- > Road show ed eventi itineranti
- > Operazioni di viral marketing
- > Hyper marketing



# BTicino

Intranet ed Extranet, soluzioni di e-business e di e-commerce, CD-rom e chioschi informativi: applicazioni multimediali di nuova generazione ad alta interattività, che utilizzano le tecnologie più adatte in funzione dell'obiettivo da raggiungere.

Marketing Multimedia è in grado di individuare la giusta tecnologia per ciascuna tipologia di progetto, per rispondere alle esigenze dei propri clienti, analizzando e progettando con metodo e professionalità, affinché ogni applicazione sia sempre completa e affidabile. Le nostre soluzioni sono semplici e intuitive; usabilità e utente sono da sempre al centro della nostra attenzione.

Crediamo profondamente nella convergenza dei Media e nel futuro della Digital life. Microsoft .NET, Flash MX, e Java, gli strumenti che quotidianamente utilizziamo, saranno infatti la base della TV Digitale e dell'IPTV, supporteranno l'evoluzione della telefonia mobile e saranno i protagonisti della broadband internet.

La qualità dei nostri prodotti ha ricevuto nel 2005 un riconoscimento importante: la TARGA D'Oro della comunicazione, 1° premio assoluto della categoria CD-Rom e DVD, con il progetto BTicino.

- > Intranet aziendali
- > Extranet ed aree riservate
- > E-Business
- > Applicazioni di E-Procurement
- > Applicazioni I-MODE
- > Chioschi Informativi ed interattivi
- > Tool di configurazione prodotto o di calcolo
- > Applicazioni per TV digitale



# M

Missione

# MEDIA

Sempre più spesso le aziende focalizzano la propria attenzione sulla formazione dei propri clienti o degli intermediari di vendita dei prodotti. La continua innovazione dei prodotti e dei servizi offerti, la sempre maggiore differenziazione in funzione dei target rendono la formazione uno strumento necessario.

Marketing Multimedia ha acquisito know-how e competenza per sviluppare strumenti adeguati in termini di contenuti e funzionalità. Grazie alla sua lunga esperienza nella realizzazione di strumenti formativi, Marketing Multimedia ha sviluppato piattaforme di e-learning evolute, che consentono di formare attraverso corsi interattivi modulari e test di auto-valutazione.

Marketing Multimedia realizza CD-Rom interattivi e gestisce eventi di formazione: strumenti studiati per essere semplici e intuitivi nella fruizione, ma ricchi di contenuti multimediali, capaci di mantenere alto il livello di attenzione del pubblico.

- Piattaforma E-learning
- CD-Rom, Video e DVD formativi
- Corsi di formazione in aula
- Quiz tramite Televoter



# M

Metodo



L'enorme diffusione e la sempre maggiore sicurezza di Internet sono oggi i giusti presupposti per sviluppare nuovi strumenti di vendita on line. Le piattaforme realizzate da Marketing Multimedia sono in grado di raggiungere utenti in tutto il mondo e di rendere sempre più efficaci ed efficienti lo scambio di informazioni tra aziende e clienti.

Le applicazioni web based (B2B e B2C) diffuse tramite Internet sono oggi lo strumento più efficace per risolvere la disponibilità immediata di informazioni ed accelerare le procedure d'acquisto e le relative spedizioni. L'evoluzione delle tecnologie wireless (UMTS, WIFI e WIMAX) ne garantiscono ormai l'utilizzo anche al di fuori delle case e degli uffici.

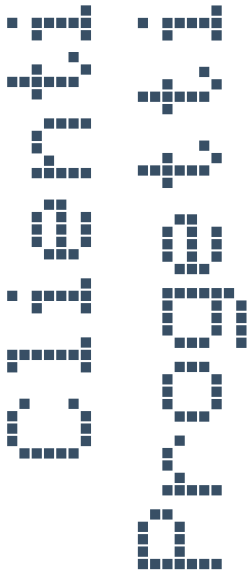
Abbiamo camminato lungo un percorso eterogeneo: biciclette, cosmetici, biglietti, libri, mobili sono solo alcuni dei prodotti che abbiamo gestito tramite le nostre applicazioni.

Un'esperienza che ha arricchito il nostro bagaglio di competenze e risorse, consentendoci di affrontare, in modo flessibile e tempestivo, le sfide in qualsiasi settore merceologico, con particolare attenzione alla gestione delle diverse lingue, per una comunicazione integrata.

Garantiamo soluzioni efficienti in tempi brevi, perseguendo la soddisfazione dei nostri clienti.

- > Soluzioni di e-commerce
- > Funzioni di carrello evolute
- > Configuratori speciali tramite Flash
- > Sistemi di pagamento on-line
- > Soluzioni B2B con interscambio dati con Sistemi Gestionali Aziendali
- > Tracking ordini
- > Applicazione forze vendita su PC o Palmare





#### Alimentari & Ristorazione:

AirChef  
Avenance  
Barilla  
Biaglut  
BuonChef  
CheffItalia  
Crai  
Mychef  
Plasmon  
Quanto Basta Catering & More

#### Associazioni & Enti:

Aicarr  
ADV Express – BEA  
Assocomunicazione  
Expopage  
ExpoCTS  
Fiera Milano Congressi  
Fiera Milano International  
Fondazione Corriere della Sera  
IAB Internet Advertising Bureau  
Richmond Italia  
Touring Club Italiano  
Università Bocconi  
UPA -INPE

#### Cosmetica & Sanità:

Air Liquide Sanità  
Beiersdorf - NIVEA  
Cosmetique Active Italia - Vichy  
Inneov  
Pupa

#### Architettura d'Interni:

Added Value  
Alias Design  
Design Italia  
Kartell  
Nemo - Gruppo Cassina  
Poltrona Frau

#### Fashion:

Montblanc  
Sasch

#### Banche & Assicurazioni:

Banca della Rete  
Banca Profilo  
BNL Investimenti  
BNL Vita  
Gruppo ING  
San Paolo IMI  
Vittoria Assicurazioni

#### IT & Telecomunicazioni:

Access Media  
Prima Cell Service  
Infostrada  
Omnitel  
Quantum

#### Industriali:

Air Liquide Italia  
Alphabet  
Azko Nobel Coatings - Sikkens  
BMW Italia  
BTicino  
COES  
Merloni Progetti  
Microelettrica Scientifica  
Prima Power Bikes  
Protecno  
Total Italia

#### Publishing:

Baldini Castoldi Dalai Editore  
Di Baio Editore  
Touring Editore

#### Altro:

Confirmec  
Dynammeeting  
Fragile  
ITN Italia  
Redilco



Marketing Multimedia Srl  
Viale Cassala 36  
20143 Milano [Italia]  
Tel +39 02 49988.1  
Fax +39 02 49988.3  
[www.mmm.it](http://www.mmm.it)

