



M CONTACT[®]



Per gestire il database marketing

Per sfruttare al meglio il patrimonio di contatti aziendali, Marketing Multimedia ha progettato MContact, la piattaforma per la gestione di database di marketing, la creazione e l'invio di DEM e Newsletter, dall'editing di layout e contenuti all'invio alle proprie mailing list.

MContact va incontro all'esigenza specifica del Marketing delle Imprese ovvero di rendere ogni contatto profittevole; consente infatti di gestire in modo semplice e rapido gruppi di utenti che possono essere organizzati secondo i diversi criteri presenti nel proprio database.

MContact è stata pensata seguendo le stesse linee guida di tutte le MSolution: massima intuitività e versatilità, senza perdere di funzionalità.

www.mcontact.it

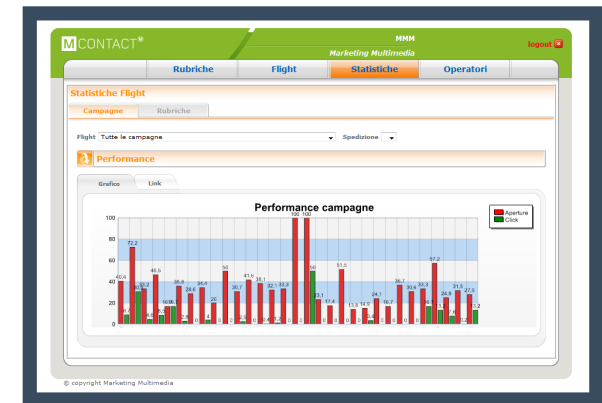
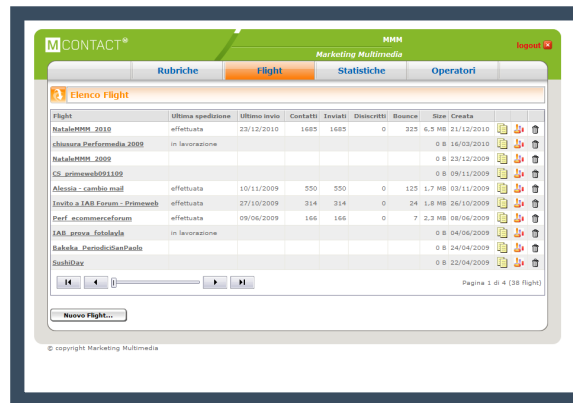
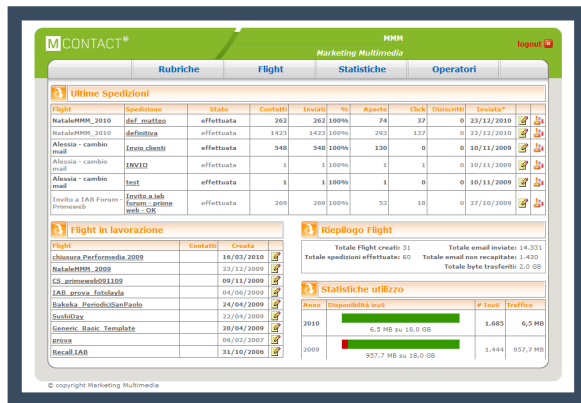
M WEB[®]

M COMMERCE[®]

* **M** CONTACT[®]

M DAM[®]





MContact ha un semplice editor grafico che permette di costruire e-mail promozionali e newsletter di qualità professionale per il proprio target. Basta selezionare il gruppo di destinatari e raggiungerli con un click; il software provvederà inoltre a fornire in tempo reale tutte le statistiche sull'invio.

Con MContact la gestione degli utenti è semplice e veloce. Permette di importare ed esportare liste di contatti in diversi formati (Excel, Access, CSV), di effettuare numerose profilazioni in base a diversi parametri e di gestire le disiscrizioni.

Con MContact la creazione delle e-mail è semplice ed intuitiva. Un editor grafico HTML, semplifica la gestione dei contenuti testuali, iconografici e degli allegati. Inoltre tramite una spedizione di prova è possibile vedere una preview del messaggio.

Con MContact si possono effettuare spedizioni delle e-mail in tempo reale o programmato, consultare le statistiche globali degli invii su tutta l'attività di comunicazione e statistiche dettagliate per campagna o per rubrica, comprensivi della mappa dei click effettuati dagli utenti.

MContact è una piattaforma sicura e affidabile. I Server di Marketing Multimedia, presso Fastweb, sono garanzia dei più alti standard di sicurezza; i dati "sensibili" transitano sempre in forma criptata e sono protetti da sistemi di firewalling e intrusion detection, ridondati e costantemente monitorati.

MContact è stato sviluppato con un wizard: l'utente è guidato passo dopo passo in tutti i processi, dalla realizzazione della rubrica alla creazione della campagna, fino alla sua spedizione.

Punti di forza

- > Strumento di comunicazione e fidelizzazione per realizzare, gestire e analizzare tutte le attività di e-Marketing e di CRM destinate ai clienti.
- > Servizio fornito in modalità Asp (Access Service Provider), previo pagamento di un canone, che consente agli utenti di gestire l'invio di DEM e Newsletter.
- > Consente la creazione e la spedizione di comunicazioni con testi, immagini, collegamenti ipertestuali e allegati.
- > Al termine della comunicazione è possibile disporre di Report dettagliati sulle redemption degli invii.
- > Gli strumenti di profilazione integrati nella piattaforma consentono una elevata targettizzazione del messaggio da inviare.

